



Nuestro desempeño sostenible

BALANCE 2022

Comencemos aquí





- I. Carta del CEO
- 2. Intercorp
- 3. Estrategia de Sostenibilidad
- 4. Contribución ODS
- 5. Historias de impacto
- 6. Anexos





Carta del CEO

Nos llena de satisfacción compartir los logros y avances que Intercorp ha experimentado en el año 2022, un período desafiante en el que la inestabilidad macroeconómica y geopolítica impactó al sector privado tanto a nivel nacional como global.

Si bien los efectos persistentes de la pandemia, la inflación y las dificultades logísticas afectaron a todas las empresas peruanas, en Intercorp abordamos estos desafíos desde una perspectiva positiva y proactiva.

Nuestra estrategia de negocio, cimentada en la innovación, la digitalización y la eficiencia operativa, combinada con nuestra apuesta por el mejor talento, nos permitió culminar el año con éxito. Este logro refuerza nuestro compromiso y propósito de hacer de Perú el mejor lugar para formar una familia, un objetivo que trasciende a las actuales y futuras generaciones.

El año 2022 marcó un hito significativo con el lanzamiento de nuestra Estrategia de Sostenibilidad Intercorp. Esta estrategia guía nuestras acciones hacia el desarrollo sostenible del país, basándose en cuatro pilares estratégicos: Ambiente, Sociedad, Economía e Integridad.





Estrategia de Sostenibilidad

Desde el Frente Integridad, creamos una cultura de sostenibilidad y un sólido gobierno corporativo que refuerzan nuestra visión de hacer de la sostenibilidad la base de cómo hacemos negocios. En 2022, en el Pilar Ambiente, nos enfocamos en establecer objetivos claros de medición de huella de carbono, ecoeficiencia y reducción de residuos sólidos en todas las empresas, logrando que 90% de nuestras empresas fortalezcan su gestión ambiental midiendo su huella de carbono y construyendo planes de eficiencia energética.

Fomentamos la sinergia al compartir buenas prácticas, lo cual es una parte integral de nuestro Informe. En los Pilares de Sociedad y Economía, nuestro enfoque se centró en brindar bienestar y educación de calidad, a través de programas de valor compartido en todas nuestras empresas. La creación de valor no solo se limita a nuestras operaciones, sino que también se extiende a toda nuestra cadena de valor. Con más del 59% de nuestros más de 79,000 colaboradores siendo mujeres, y con 15 de nuestras empresas en el Ranking Great Place to Work, es claro que estamos construyendo un entorno propicio para el crecimiento y la equidad.

La diversidad de nuestro grupo nos presenta desafíos y oportunidades únicas en el camino hacia la sostenibilidad. Celebramos los logros notables, como el

reconocimiento de Inretail, por segundo año consecutivo, en el "Dow Jones Sustainability Index" y de Interbank en el ranking Merco Responsabilidad ESG, asimismo las dos empresas también se encuentran reconocidas en el ranking ESG de la BVL. Estos logros ejemplifican nuestro compromiso con insertar la gestión de sostenibilidad en diversas áreas y en nuestra forma de hacer negocios.

Con metas ambiciosas para el 2025, nos esforzamos por implementar prácticas sostenibles y compromisos en todos los rincones de Intercorp. Desde la mitigación de la huella de carbono hasta el impulso de las MYPES, nos enorgullece nuestra determinación de crear un impacto positivo y medible.

Finalmente, los invitamos con entusiasmo a explorar más a fondo nuestro Informe de Sostenibilidad, donde encontrarán detalles específicos sobre nuestras acciones, logros y metas en cada uno de los pilares estratégicos. Este informe es un breve resumen de nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y nuestro firme propósito de contribuir al desarrollo sostenible de Perú. Juntos, estamos construyendo un futuro más brillante y sostenible para todos.

Saludos cordiales.

Fernando Zavala **CEO Intercorp**



2 Intercorp Nuestro Propósito

Hacemos que el Perú sea el mejor lugar para formar una familia



Hacemos lo Correcto, Siempre

A la hora de tomar decisiones, actuamos de manera íntegra y transparente.

Incluimos Perspectivas Diversas

Llevamos la diversidad en todas sus formas a la acción, buscando activamente aquello que nos hace únicos.

Nunca Dejamos de Aprender

Compartimos una curiosidad gigante y encontramos inspiración dentro y fuera de nuestro entorno.

Ponemos a las Personas Primero

Lo que nos guía en el día a día es el impacto positivo que buscamos generar en la vida de nuestros colaboradores y las familias que servimos.

Juntos lo Hacemos Mejor

Nos potenciamos los unos a los otros y trabajamos en equipo para alcanzar nuestra mejor versión.

Creamos el Futuro que Imaginamos

Soñamos siempre en grande y lo volvemos realidad.









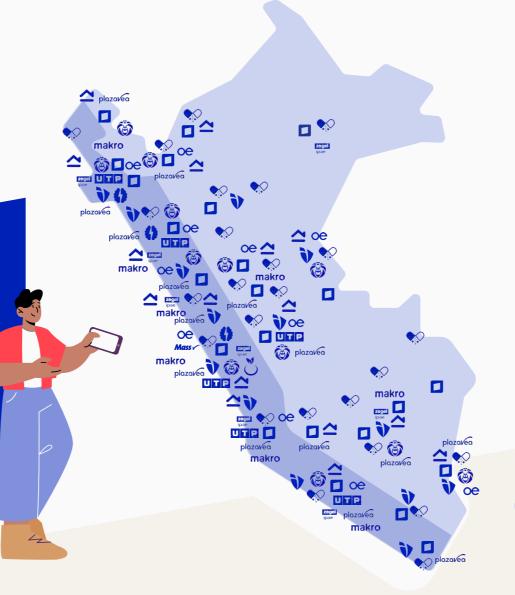




Un Grupo

+79,000

Colaboradores



Estamos comprometidos con el Perú; sirviendo a los peruanos.



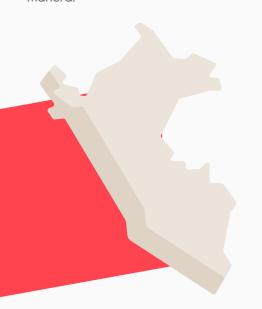
Nuestro desempeño sostenible





Contribución al desarrollo

Según el estudio de análisis de la contribución económica y social de Intercorp realizado por Apoyo Consultoría, con cifras al cierre del 2022, la actividad económica de Intercorp contribuye a la dinamización del PBI, la generación de empleos directos e indirectos, así como la dinamización de la inversión privada y pública, de la siguiente manera:



Ventas y valor agregado

S/32,331 millones

de ventas.

3.4% del PBI nominal

Dinamización regional

39%

total de las ventas de Intercorp y la tercera parte del empleo directo se concentra en regiones, contribuyendo a la dinamización de economías locales.

Empleo

79,000 Empleos Directos

363,000

Empleos Indirectos creados

4.6

puestos de trabajo generados por cada empleo directo.

59%

empleo femenino

45%

empleo menores de 30 años

2.9%

de la PEA formal juvenil (menores de 30 años)

Inversiones e impuestos

S/1,946 millones

invertidos, principalmente en infraestructura física.

1.1%

sobre la inversión bruta no minera

S/7,397 millones pagados en impuestos.

Obra por Impuestos

Desde el 2011, Intercorp ha contribuido a la inversión de proyectos de bienestar público

S/690 millones

de soles movilizados (valorización total de las obras de infraestructura)

20 proyectos

bajo la figura de Obra por Impuestos.

10 regiones



Estrategia de sostenibilidad



Ambiente

Reducimos el impacto en el ambiente



Desarrollar ecoeficiencias



Gestionar los residuos y promover el reciclaje



Gestionar el impacto del cambio climático

Integridad

Fomentamos la integridad en nuestros grupos de interés



Gestionar los asuntos corporativos



Impulsar una cultura de sostenibilidad



Promover una cultura ética

Sociedad

Contribuimos con el bienestar y educación de todos los peruanos



Brindar productos y servicios accesibles



Promover la gestión social y de DDHH



Desarrollar sinergias con el Estado

Economía

Impulsamos la economía peruana



Desarrollar la cadena de valor



Generar valor compartido



Impulsar el crecimiento de las Regiones





Intercorp

Estrategia de Sostenibilidad

Contribución ODS

FINALES 2025



#I. Ambiente

Intercorp busca consolidarse como líder en el país en la mitigación del calentamiento global

ESTATUS ACTUAL	FINA

90%

su huella de

carbono.

de las empresas gestiona y del grupo miden cuenta con metas de reducción.

81%

ALES 2025

Reducir la huella de carbono relativa de Intercorp en

20%

#4. Socioeconómico

Ser el principal aliado de los emprendedores peruanos

ESTATUS **ACTUAL**

80%

de las empresas cuentan con programas de impulso a MYPES.

FINALES 2025

Impulsar el desarrollo de más de

10,000 MYPES.

#2. Ambiente

Nuestras empresas tienen el objetivo de asegurar entornos limpios y sanos para las personas del mañana.

ESTATUS **ACTUAL**

100%

de las empresas del grupo cuentan con un plan de gestión de residuos.

FINALES 2025

Reducir generación de residuos y llegar a niveles de reciclaje del

#5. Socioeconómico

Impulsar el desarrollo en las comunidades donde operamos

89%

cuenta con

metas de

reducción

de residuos.

ESTATUS ACTUAL

86%

de las empresas cuentan con un programa de valor compartido.

FINALES 2025

Implementar al menos un programa de impacto en la comunidad que genere valor compartido.

#3. Ambiente

Ser precursores en energías renovables para preservar nuestros ecosistemas

ESTATUS ACTUAL

90%

de las empresas cuentan con obietivos de eficiencia energética.

Reducir el uso **52%** de energía no renovable en empresas cuentan con 30% energía renovableen sitio o con Certificados de Energía Renovable (REC) adquiridos.

Empresas incorporadas en el seguimiento del objetivo

Zegel Ipae, Idat, Corrienta Alterna, Innova, Utp, Intéligo, Izipay, Interbank, Interseguro, Inka Farma, Mi Farma, FOH, Oechsle, Promart, Quimica Suiza, Real Plaza, Makro, Vivanda, Plaza Vea. Oslo. Aviva





Áreas de sostenibilidad empresas Intercorp

- ·Lideran implementación de planes estratégicos de empresa.
- · Retroalimentan estrategia corporativa.



Equipo Corporativo

Directorio de

Sostenibilidad

Intercorp

Comité de Sostenibilidad Intercorp

- · Conformado por CEOs y reportes directos que representan a todas las plataformas.
- · Orientan estrategia de sostenibilidad Intercorp.
- · Reuniones trimestrales.
- · Encargado del despliegue de la estrategia con líderes de sostenibilidad de las empresas.
- · Brinda herramientas y soporte técnico.
- · Despliegue de acciones de cultura de sostenibilidad.
- · Seguimiento al cumplimento de los objetivos de Intercorp.
- · Conformado por líderes de sostenibilidad de todas las empresas
- · Dedicados al despliegue de los planes estratégicos de sostenibilidad en cada empresa, según lineamientos corporativos
- · Reportan cumplimiento objetivos
- · Reuniones bimensuales









Alineamos y medimos la contribución de nuestra estrategia de sostenibilidad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Hemos identificado seis ODS con los que contribuimos de manera directa:









Hambre cero

¿Cómo impactamos en este ODS desde nuestras operaciones?

· Rescate de alimentos a través del programa Bueno por Dentro



+18 millones

de raciones de alimento donadas en el 2022

+66 millones

de raciones donadas desde que se inició el programa, en el 2015

s/71,5 millones

de valor total de productos donados

Impacto en organizaciones sociales de

19 regiones

100%

de los plazaVea, Vivanda y Makro rescatan alimentos a nivel nacional 137 tiendas participantes

78 mil

peruanos beneficiados semanalmente, en el 2022



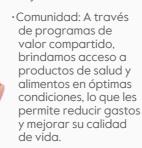




Salud y bienestar

¿Cómo impactamos en este ODS desde nuestras operaciones?

- ·Servicios de salud de calidad a bajo costo
- ·Alianza con el Ministerio de Salud para vacunaciones gratuitas en Aviva
- ·Cobertura farmacéutica a nivel nacional
- ·Oferta de medicamentos a pacientes crónicos
- · A través de nuestra amplia gama de productos. buscamos proporcionarles opciones que les permitan llevar una vida equilibrada y promover la prevención primaria. Asimismo, compartimos constantemente consejos y recomendaciones para mejorar su salud.



¿Cómo medimos este impacto?



+35 mil

+20 mil consultas atenciones en médicas emergencia

+1,179

partos asistidos

1,461 cirugías realizadas

+27 mil

vacunas gratuitas, en convenio con el MINSA





2,214

farmacias operativas, a nivel nacional, en los 24 departamentos +37 mil

packs de medicinas donadas, equivalentes a S/180 mil.

+400 mil

recetas dispensadas a pacientes crónicos de salud de EsSalud, mediante el programa Farmacia Vecina. +5 mil

boticas abastecidas a nivel nacional mediante Química Suiza.

2,000 consultas médicas en línea, mediante Alivia Med







Educación de calidad

¿Cómo impactamos en este ODS desde nuestras operaciones?

- Apostamos por brindar la más amplia y descentralizada oferta de servicios educativos de calidad.
- ·Ofrecemos oportunidades educativas a niños y jóvenes de menos recursos a través de nuestros programas de becas.



¿Cómo medimos este impacto?



16,461 becas

otorgadas entre 2013 y 2022

5,040 beneficiarios

directos entre 2013 y 2021

27,800 beneficiarios

indirectos (familiares y miembros de la comunidad)



+66 mil
Becas otorgadas

Valorizadas en +S/161 millones

Centros educativos

249 mil

alumnos en 2022 a través de nuestras plataformas educativas.

86% tasa de empleo

UTP a 6 meses de egreso

93 sedes

a nivel nacional en 18 regiones

Sedes



59 mil egresados

a nivel nacional en el 2022

Egresados







Intercorp

Estrategia de Sostenibilidad

Contribución ODS



Igualdad de género

¿Cómo impactamos en este ODS desde nuestras operaciones?

· Estamos comprometidos en eliminar brechas y violencia de género en nuestro país.

¿Cómo medimos este impacto?

6 de nuestras empresas reconocidas por GPTW mujeres

3 de nuestras empresas son parte del Top IO Ranking PAR Perú 2022

539 mujeres

participantes de InWomen programa de Intercorp, enfocado en el fortalecimiento del liderazgo femenino.



59% de colaboradores: Empleo femenino

ODS**9**

Industria, innovación e infraestructura

ODS 17

Alianza para los objetivos

¿Cómo impactamos en este ODS desde nuestras operaciones?

 Contribuimos a través de inversiones en obras por impuestos que contribuyen a la descentralización del desarrollo urbano.



¿Cómo medimos este impacto?

10 regiones

con inversión en proyectos de infraestructura, en coordinación con II entidades.

20 proyectos

en educación, energía, infraestructura, transporte y saneamiento.

S/690 millones

de inversión acumulada en obras por impuesto, al cierre del 2022.

3 millones

de beneficiarios.





Trabajo decente y crecimiento económico

¿Cómo impactamos en este ODS desde nuestras operaciones?

- ·Generamos empleos dignos para más peruanos.
- ·Apoyamos y fortalecemos a las pequeñas y medianas empresas.

¿Cómo medimos este impacto?

79 mil empleos directos

363 mil empleos indirectos

10.2% Sobre la PEA ocupada formal

#15
empresas en Great
Place To Work 2022

51 mil tarjetas de crédito con línea de crédito desde S./700,

desde S.//OO, 58% representó el primer producto activo del cliente en el sistema financiero

+S/6,000 millones

en pagos adelantados de facturas pendientes de cobro: **Adelanto 100% digital de facturas** +350 emprendedores

capacitados por UTP en alianza con Caritas (cifra acumulada) Programa de Formación para el Fortalecimiento de Capacidades y Habilidades Emprendedoras. +1800 emprendimientos

con puntos de venta físico en La Plazita del Emprendimiento, presente en 16 Malls de Real Plaza

2.5 millones

de usuarios de Tunki, billetera digital de Interbank 31 mil inscritos

en AprendeMás, plataforma digital de educación financiera de Interbank. 680 mil peruanos beneficiados. Perú Pasión

251 PYMES

venden sus productos en canales digitales a través del programa Perú Pasión

55 mil

productos peruanos en Marketplace, y más de S/I3 millones en venta en nuestros canales digitales y físicos

1,349 MIPYMES

capacitadas, con más de 3 mil horas de capacitación







Producción y consumo responsables



¿Cómo impactamos en este ODS desde nuestras operaciones?

 Estamos comprometidos con la reducción de nuestra huella de carbono

¿Cómo medimos este impacto?

+167 millones

Portafolio comercial sostenible de Interbank

Gestión de residuos sólidos

Valorización del

68%

de los residuos generados por la plataforma Retail, generando ingresos por

+S/2.7 millones

reciclando 8.8 mil toneladas

114 toneladas

residuos reciclados a través de 55 estaciones de Reciclaje de Recicla Consciente, la red de reciclaje privada más grande del Perú

340%

incrementó el volumen de reciclaje de Interbank respecto al 2021

Eficiencia energética

164 MWh

de energía renovable generados a partir de paneles solares en Plaza Vea Moquegua

268 boticas

migran a iluminación Led, con un ahorro de 287 MWh.

19 mil

pedidos atendidos con nuestro proyecto de Delivery Sostenible en Pharma

45%

reducción en consumo de energía y 70% en consumo de agua desde el 2019, mediante medidas de eficiencia energética e hídrica.













Impulso Socioeconómico



Mediante nuestra operación en Plaza Vea, Vivanda, Makro y Tiendas Mass Perú, combatimos contribuimos al objetivo de "Hambre Cero" del Perú.

En el Perú, se estima que cada año se desechaan 12.8 millones de toneladas de alimentos. representando el 47.76% de la producción nacional (Sustainability, 2021).

Paralelamente, se estima que, en el 2021, 16.6 millones de personas (50.5%) en el Perú se encontraban en inseguridad alimentaria moderada o severa, es decir, población que no logró cubrir sus necesidades de alimentación al menos un día en el período señalado (FAO). A su vez, en el último reporte del INEI (2022) sobre pobreza monetaria, se canalizó las donaciones de 18 millones de raciones señala que esta afectó en el 2021 al 25.9% de la población, lo que indica que las personas tienen un



gasto per cápita que no les permite adquirir la canasta básica de alimentos y no alimentos.

El programa "Bueno por Dentro" nació en el año 2015 como un proyecto de valor compartido, con el objetivo de atender la donación de alimentos de los supermercados de la plataforma Retail.

Mediante su operación en Plaza Vea, Vivanda, Makro y Tiendas Mass Perú, se combate no solo el desperdicio de alimentos generado en tienda, sino que también se contribuye al objetivo de "Hambre Cero" del Perú.

Únicamente en el 2022, mediante Bueno por Dentro y en alianza con organizaciones sociales, se de alimentos, beneficiando a 78 mil personas de las cuales, el 50% fueron menores de edad

Partos Humanizados Aviva

La propuesta de parto humanizado de Aviva existe para revolucionar el parto en el Perú para las familias emergentes.

Promoviendo el parto natural, la lactancia exclusiva exitosa y la prevención de depresión post parto de la madre para lograr el mejor desarrollo cognitivo del recién nacido.

En lugar de pasar por varias salas diferentes, la madre y su acompañante viven el proceso de dilatación, parto y recuperación en un mismo



ambiente, priorizando así el mantener unida a la familia, el contacto piel a piel con el recién nacido y el corte tardío del cordón umbilical, práctica demostrada que protege al bebé de anemia en los primeros 6 meses de vida.

Durante el 2022, Aviva atendió más de 1,179 partos asistidos. De estos, alrededor del 40% fueron atendidos por partos naturales, cifra muy por encima de la competencia de clínicas privadas de Lima Norte



Impulso Socioeconómico



En el país, existen más de 6 millones de MYPES que aportan, proximadamente, al 40% del producto bruto interno y emplean al 95% de la población económicamente activa (Comex, 2020).

Así, el Perú se posiciona como el tercer país con mayor espíritu emprendedor del mundo (Ipsos Global, 2020).

Sin embargo, son pocos las empresas que logra crecer y posicionarse en el mercado. Antes de la pandemia se sabía que solo el 20% de estas superaba los 5 años de vida y solo 6 de cada IO lograba llegar a fin de mes (ASEP - Asociación de Emprendedores del Perú, 2019), situación que se agravó posterior a la Covid-19 y que ha creado nuevos retos. Principalmente, en digitalización, posicionamiento comercial y financiamiento (Apoyo Consultoría, 2020).



Perú Pasión, es el programa de Intercorp Retail donde se promueve el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas formales y que fabrican productos IOO% peruanos, dándoles acceso a canales de venta digital reconocidos (Plaza Vea, Promart, Real Plaza y Oechsle), brindándoles entrenamiento, condiciones comerciales preferenciales y fondos para campañas y acciones publicitarias.

Durante el 2022, Perú Pasión brindó exposición a más de 55 mil productos peruanos, contó con 251 empresas participantes, generando más de S/. I3 millones de ventas para emprendedores peruanos en canales digitales y físicos.

Asimismo, se brindó más de 3 mil horas de capacitaciones a más de 1,349 MIPYMES.

Aprendemás Interbank

AprendeMás, plataforma educativa de Interbank, fue creada para impulsar el desarrollo económico de los peruanos mediante cursos, webinars y herramientas de contenido sobre hábitos para ser un emprendedor exitoso y educación financiera.

En el 2022, se contó con más de 20 webinars y 20 cursos, cocreados con empresas como UCIC y Colectivo23; y con ponentes como Daniel Bonifaz, Inés Temple, Gianfranco Brero, Diego Poblete y Fernando Yáñez, todos ellos reconocidos y destacados en sus respectivos rubros. El contenido de Aprendemás IOO% gratuito, ha alcanzado a más de 680 mil personas, contribuyendo así a la educación financiera en el Perú. Esta iniciativa fue finalista en el Premio de Creatividad Empresarial en las categorías "Educación" y "Medios Interactivos".



Farmacia Vecina



Durante el 2022, +400 mil recetas fueron dispensadas y, mediante los ingresos generados, más de S/. II5 mil fueron donados a Perú Champs, beneficiando así a 30 estudiantes.

Farmacias Peruanas cuenta con un convenio con EsSalud y Salgo, mediante el cual, a través de 148 farmacias afiliadas en Lima y Callao, se dispensan medicamentos a pacientes crónicos de EsSalud que viven en zonas cercanas a la farmacia. De esta manera, se evita su traslado y movilización hacia las instalaciones de EsSalud.



Gestión Ambiental



Interbank ofrece créditos sujetos a los principios internacionales de préstamos verdes y préstamos vinculados a la sostenibilidad.

Según las Naciones Unidas, para alcanzar las metas de mitigación fijadas por el Acuerdo de París y para mejorar la resiliencia y adaptación al cambio climático de los países de Latinoamérica y el Caribe resulta necesario incrementar el flujo de capital a proyectos bajos en carbono y resilientes al cambio climático (UNEP, 2023).

Asumiendo un rol movilizador de estas buenas prácticas, Interbank ofrece créditos sujetos a los principios internacionales de préstamos verdes y préstamos vinculados a la sostenibilidad, publicados por Loan Syndications and Trading Association (LSTA).



Por ello, en el 2022:

- Desembolsó un financiamiento vinculado a la sostenibilidad en el sector pesquero peruano por US\$ 22 millones a la empresa Austral Group. Este préstamo está orientado a seguir impulsando el desarrollo de la pesca responsable y sostenible, que preserva y cuida los recursos hidrobiológicos con una producción limpia para mitigar sus efectos en el cambio climático.
- Otorgó un Préstamo Vinculado a la Sostenibilidad a Supermercados Peruanos (SPSA) por S/ IOO millones a 5 años, vinculado a indicadores y metas de gestión ambiental y social relevantes para esta última, promoviendo la recolección y reciclaje de residuos generados.

Instituto de Energía Renovables de la UTP

El Instituto de Energías Renovables de la UTP se creó con el objetivo de generar, preservar y difundir la investigación científica en tecnologías energéticas renovables que puedan ser aplicadas para mejorar la calidad de vida en regiones rurales y aisladas, de bajos recursos.



En la ceremonia de premiación "Mejores Innovadores e Investigadores del Bicentenario"; el Ministerio de la Producción reconoció al Instituto en las categorías, "Innovación Tecnológica" y "Biotécnica aplicada y desarrollo experimental" por el proyecto "Desarrollo de un prototipo para la generación de pasta de hielo a partir del agua de mar y su aplicación en el enfriamiento a bordo de

productos marítimos de la pesca artesanal en Arequipa".

El Instituto ha ejecutado más de 30 proyectos de Investigación y Desarrollo. Su último proyecto reúne un paquete tecnológico de 10 iniciativas aplicadas a la pesca artesanal del perico, planteando soluciones aplicables a toda la cadena productiva del sector.



Gestión Ambiental



Desde el año 2015, Promart reduce su impacto ambiental mediante la adopción de arquitectura bioclimática en 7 tiendas: Moquegua, Ica, Arequipa, Ate Vitarte, Tumbes, San Miguel y San Martín de Porres.

El Perú ha sido calificado como uno de los más vulnerables frente al cambio climático. Según la Organización Internacional para las Migraciones, más de 9 millones de personas que viven en el país están expuestas a efectos extremos del clima, como lluvias, inundaciones y huaycos, lo cual, a su vez, acarrea diversos problemas sociales como la inseguridad alimentaria y el desplazamiento forzado.

Desde el año 2015, Promart reduce su impacto ambiental mediante la adopción de arquitectura bioclimática en 7 tiendas: Moquegua, Ica, Arequipa,



Ate Vitarte, Tumbes, San Miguel y San Martín de Porres. Estas han sido diseñadas, construidas y/o adaptadas tomando en cuenta aspectos como el aprovechamiento de la iluminación y ventilación natural, el uso de energía renovable, la selección de materiales sostenibles y el control de la energía y ventilación artificial mediante sistemas de medición BMS

Mediante la adopción de medidas de eficiencia energética y arquitectura bioclimática, entre el 2015 y el 2021, Promart ha reducido en un 25% las toneladas de CO2eq emitidas por consumo energético (Alcance 2), así como los gastos vinculados al consumo de energía y mantenimiento de tiendas

Recicla Consciente

Recicla Consciente, de Supermercados Peruanos, es la red de reciclaje privada más grande del Perú, reuniendo a empresas, municipalidades, recicladores y ciudadanos

En el Perú, se generan 21 mil toneladas de residuos diarios, reciclando únicamente el 1.9% (MINAM, 2021). A su vez, el 40% llega a botaderos informales, incluyendo cuerpos de agua como ríos y lagos. (RPP, 2022).

Esto no solo genera un impacto en el ambiente, sino también en la salud humana, pues se ha demostrado que las áreas más propensas a los brotes de enfermedades son las poblaciones aledañas a los botaderos ilegales de desechos (Innova Ambiental, 2021).



Recicla Consciente, de Supermercados Peruanos, es la red de reciclaje privada más grande del Perú, reuniendo a empresas, municipalidades, recicladores y ciudadanos en una iniciativa conjunta que busca incrementar la valorización de residuos sólidos en el Perú

A través de sus campañas de educación ambiental y 55 estaciones de reciclaje, Recicla Consciente ha logrado acopiar y reciclar II4 toneladas de residuos sólidos, en el año 2022.



Gestión Ambiental



El Centro Comercial Real Plaza Puruchuco fue diseñado y construido con tecnologías vanguardistas que aseguran el uso eficiente de agua y energía en su operación.

Mediante la implementación de atributos como iluminación y ventilación natural, aislamiento de techos, vidrios reflectivos recubiertos, uso de luces LED, grifos automáticos y la instalación de una planta de autogeneración de energía; el centro comercial ha generado ahorros de hasta 21% y 41% en su consumo energético e hídrico,



respectivamente, así como 71% menos energía incorporada en los materiales (EDGE, 2020).

Como resultado, Real Plaza Puruchuco ha obtenido la Certificación Edge, certificación internacional de construcciones verdes que reconoce medidas de eficiencia energética, hídrica y de ahorro de energía incorporada en construcciones.



Nuestro desempeño sostenible





Reporte Obras por Impuesto Intercorp





Contáctanos

Conoce más sobre nuestro impacto, a través del correo:

> Nuestro desempeño sostenible

> > BALANCE 2022

